

Real.

Brand Guidelines

v1.0 - Real Capital S.A.C.

CONFIDENCIAL - 2026 - LIMA, PERU

01. La marca

Real es la infraestructura para invertir y tokenizar activos reales en Latinoamérica. Combinamos estructura legal, tecnología blockchain y una experiencia simple para inversionistas y empresas. Nuestra marca debe sentirse seria, premium y simple - como un mercado financiero moderno.

PILARES DE MARCA

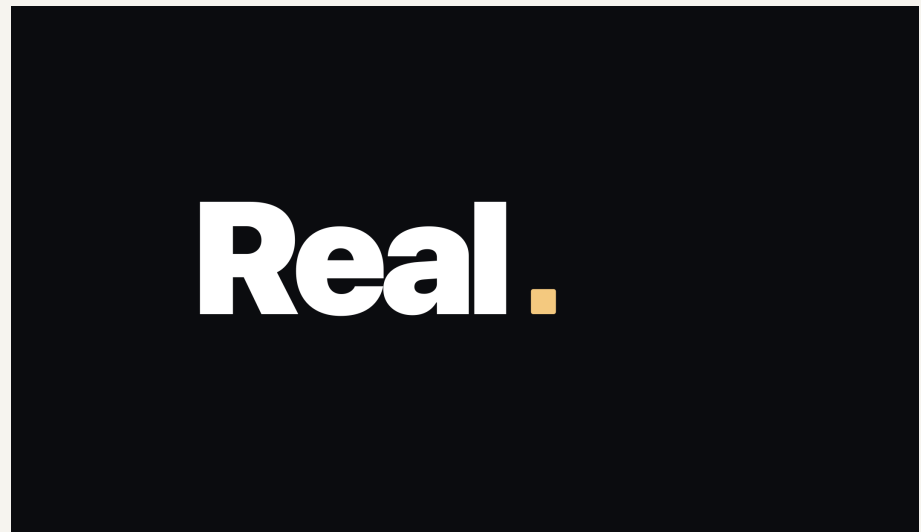
Premium	Financiera, no fintech-ruidosa. Capital markets, no consumer-app.
Simple	Tres clases de activo. Lenguaje plano. Cero jerga innecesaria.
Real	Lo que existe físicamente. Activos verificables. Operadores con historial.
Transparente	Documentos antes de invertir. Reportes después. Trazabilidad on-chain.

02. Logo

El logo de Real es la palabra Real acompañada del cuadrado dorado: el simbolo de un activo. Funciona sobre fondo claro u oscuro; nunca sobre imagenes con bajo contraste.



PRIMARY - light bg



PRIMARY - dark bg

Isotipo



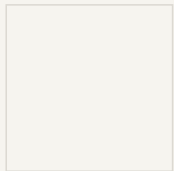
03. Color



Ink

#0B0C0F

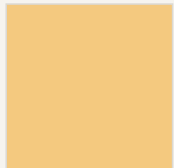
Fondo principal - texto institucional



Paper

#F6F4EF

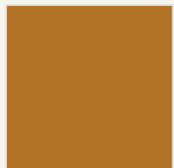
Fondo claro - papel premium



Peach

#F4C97F

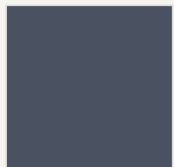
Acento principal - highlights



Peach Deep

#B27328

Texto sobre fondo claro



Text 2

#4A5160

Cuerpo de texto secundario



Text 3

#8A919E

04. Tipografía

Real usa SF Pro Display (web) / Helvetica (impresion). Para datos y etiquetas usamos una monoespaciada (SF Mono / Helvetica monospace). Sin gradientes, sin itálicas decorativas.

Aa Real.

DISPLAY - SF Pro Display 900 - Letter-spacing -4.5%

Activos reales, ahora invertibles.

BODY - SF Pro Text Regular - Letter-spacing -0.5%

CTRY-014 TX 0x9a4f...ce21 +12.4%

MONO - SF Mono 500 - Letter-spacing +18%

05. Voz y tono

SI

- Lenguaje plano, nivel secundaria.
- Decir lo que es, no lo que parece.
- Activos productivos - operadores con track record.
- Riesgos claros antes de invertir.
- Premium, simple, real.

NO

- Jerga financiera (e.g. fractional, AUM, NAV).
- Promesas de retorno garantizado.
- Lenguaje crypto (HODL, moon, etc).
- Italicas decorativas en titulares.
- Gradientes para resaltar palabras.

Real.

Necesitas mas?

Para consultas de marca, partnerships, prensa o entrevistas: prensa@muyreal.com

WEB - muyreal.com
EMAIL - prensa@muyreal.com
SEDE - Lima, Peru